



EDITORIAL

Cristiane Marques de Mello
Faculdade Integrado de Campo Mourão/PR

Prezados leitores,

Primeiramente, gostaríamos de expressar nossa imensa gratidão aos pareceristas da Perspectivas Contemporâneas, que têm se esmerado em suas avaliações e dedicado seu precioso tempo para realizá-las. Seu empenho contribui significativamente para melhoria dos trabalhos publicados na revista.

Aos autores que submetem seus trabalhos, nossos sinceros agradecimentos pela confiança na revista e pela escolha da mesma para disseminação de suas pesquisas.

Agradecemos aos nossos leitores que nos incentivam a continuar publicando com mais critério e cuidado.

Aos nossos editores de seção, agradecemos pelo trabalho realizado e pelo comprometimento na finalização dos processos de avaliação que têm melhorado a cada ano.

Nossos agradecimentos aos editores *ad hoc* que contribuem especialmente na divulgação e disseminação da revista e de seu conteúdo.

Nossa gratidão às revisoras de português e inglês pelo trabalho realizado a cada nova edição.

Agradecemos ao analista que nos fornece assistência na operacionalização do sistema da revista sempre que necessário.

Nessa primeira edição do ano, referente ao período de janeiro a abril de 2016, iniciamos com a apresentação do trabalho “Analisando as Práticas Estratégicas dos Sites de Compra Coletiva no Brasil: o Caso Teresina” dos autores Eulálio Campelo Filho e Marina Siqueira, os quais propõem, por meio de um estudo quantitativo, traçar o perfil demográfico dos sites de compra coletiva no Município de Teresina.

O segundo trabalho “*Social Value as a Marketing Strategy in a Brazilian Credit Union*” dos autores Edson Roberto Scharf, Germano Gehrke e Richard Perassi Luiz de Sousa, busca examinar o direcionamento estratégico de Marketing da maior cooperativa de crédito do Brasil para incrementar o valor social de sua marca, por meio de uma pesquisa qualitativa.

O terceiro artigo “O Empreendedor e o Processo de Internacionalização de Empresas: Um Olhar à Atuação Empreendedora Além das Fronteiras Nacionais” dos autores Francisco Oliveira Machado e Yákara Vasconcelos Pereira Leite, trata-se de um ensaio teórico que teve o intuito de investigar a internacionalização de empresas como um processo conduzido pelo indivíduo empreendedor.

O quarto trabalho “A Teoria da Ação Comunicativa nos Estudos do Corpo e Corporeidade: Possibilidades de Avanços para a Administração?”, de Elisângela Domingues Michelatto Natt e Alexandre de Pádua Carrieri, busca explorar a Teoria da Ação Comunicativa de Habermas no estudo do tema corpo e corporeidade.

O quinto estudo “Análise Compreensiva da Inovação em Pesquisa & Desenvolvimento como Prática Cultural” de Dusan Schreiber, Vânia Gisele Bessi, Daniel Pedro Puffal e Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, utiliza a abordagem qualitativa para investigar o processo de construção das práticas de inovação, adotadas na área de P&D das organizações, localizadas na região sul do país.

Em seguida, o sexto trabalho “Avaliação da Satisfação e Lealdade Discente: Validação de Ferramenta em Universidades Brasileiras Usando o Modelo European Customer Satisfaction Index (ECSI)”, de Breno Augusto Diniz Pereira, Everton Anger Cavalheiro, Ani Caroline Grigion Potrich, Jéssica Pulino Campara e Ana Luiza Paraboni, apresenta uma proposta e sua validação de um modelo de satisfação dos estudantes de instituições privadas de ensino no sul do Brasil.

O sétimo artigo “Uma Análise do Processo de Mudança e Crescimento de uma Empresa no Setor da Construção Civil: Um Olhar a Partir da Formação de Estratégias” de Lidiane Cássia Comin e Jorge Oneide Sausen propõe, por meio de uma abordagem qualitativa, analisar o processo de mudanças e adaptação estratégica de uma empresa do setor da construção civil.

O oitavo trabalho “Utilização de Medidas de Centralidade na Análise de Redes Sociais Online Contextualizada na Interatividade entre Marcas e Consumidores” dos autores Denise Cristiane dos Santos e José Simão de Paula Pinto apresenta uma proposta de utilização das medidas de centralidade, como uma técnica de análise da interatividade entre marcas e consumidores nas redes sociais online. Adotou-se nesse estudo como objeto de observação as *fan pages* da rede social *Facebook*.

No nono trabalho “Estratégias de Cooperação e Competição no Sistema Agroindustrial do Leite no Paraná: Um Estudo no Segmento Produtor”, as autoras Patricia Grotti Schebeleski e Sandra Mara Schiavi Bánkuti investigam a configuração das estratégias cooperativa e competitiva dos agentes produtores do sistema agroindustrial do leite do Paraná.

E finalmente apresentamos o décimo artigo “Avaliação dos Impactos das Obras de Mobilidade Urbana para a Copa do Mundo FIFA 2014 em Cuiabá: O Caso do Viaduto da Universidade Federal de Mato Grosso” de Andrea Regina Kaneko Kobayashi e Danieli Artuzi Pes Backes Correio. A proposta das autoras foi a de identificar os impactos das obras de mobilidade urbana de preparação para a Copa do Mundo 2014, que foram realizadas na Região Metropolitana de Cuiabá/MT.

Desejo a todos uma boa leitura!

Cordialmente,
Cristiane Marques de Mello
Editora-Chefe