



## EDITORIAL

*Cristiane Marques de Mello*

*Faculdade Integrado de Campo Mourão/PR*

---

Prezados leitores e leitoras,

É com imensa satisfação que publicamos a segunda edição de 2017 da Revista Perspectivas Contemporâneas. Estamos trabalhando para ampliar o alcance da revista e suas publicações, buscando novos indexadores. Também ampliamos o corpo de pareceristas nestes dois últimos anos, com o intuito de reduzir o tempo do processo de avaliação dos trabalhos submetidos à revista, o que vem ocorrendo gradativamente e de modo contínuo.

Esperamos que este segundo número de 2017 possa contribuir para pesquisas em desenvolvimento que tenham similaridades com os temas abordados nesta edição.

Primeiramente, apresentamos o artigo “O Significado do Trabalho para as Gerações X e Y no Sul do Brasil” da autoria de Eliana Andréa Severo, Carla Cristina Ceolin, Julio Cesar Ferro de Guimarães, Isadora Ribeiro Amaral de Souza e Leonardo Decesaro. O objetivo do trabalho foi o de comparar o significado do trabalho para as gerações X e Y, bem como evidenciar as diferenças que cada geração tem como percepção do mercado de trabalho atual.

O segundo artigo, “Recursos de Franchising que Levam à Vantagem Competitiva Sustentável”, de Michael S. Dalfovo, Mirian Magnus Machado, Luciano Erardt e Andressa Gonçalves, tem como propósito principal analisar os recursos do setor de franchising que contribuem para a vantagem competitiva sustentável. O estudo foi realizado em 115 empresas franqueadas em diversos segmentos: alimentação, beleza e saúde, educação e treinamento, hotelaria e turismo e área de serviços.

O terceiro trabalho, “Percepção de Sucesso na Carreira de Pessoas com Deficiência: Um Estudo em Organizações Cearenses”, da autoria de Luis Eduardo Brandão Paiva, Tereza Cristina Batista de Lima e Suzete Suzana Rocha Pitombeira, propõe analisar a percepção de sucesso na carreira de pessoas com deficiência, em cinco organizações cearenses.

O quarto artigo “Eficiência das Concessionárias Ferroviárias no Brasil: Uma Aplicação por meio da Análise Envoltória de Dados” é da autoria de André Luiz Marques Serrano, Guilherme Faria Prux, Marcelo Driemeyer Wilbert, Luiz Medeiros de Araujo Neto e Carlos Rosano Peña. Esse

estudo apresenta como objetivo mensurar a eficiência produtiva de doze concessionárias ferroviárias de carga no Brasil no período de 2010 a 2015.

O quinto trabalho, sob o título “Não Curti! Fatores de Insatisfação Relacionados a Empresas ou Marcas Presentes nas Redes Sociais” de Larissa Carine Braz Becker, Kenny Basso, Luiz Antonio Slongo, Eduardo Rech e João Vicente Rosa de Souza, tem como objetivo identificar os fatores de insatisfação relacionados a empresas ou marcas nas redes sociais. Foram realizadas 40 entrevistas, classificadas conforme a técnica do incidente crítico.

O sexto artigo, “Estágios da Inovação Social: Análise do Projeto de Equoterapia do Instituto Federal Catarinense, Campus Rio do Sul”, de Cintia Mara Gilz Geiser e Iara Regina dos Santos Parisotto, teve como objetivo geral relacionar o Projeto de Equoterapia realizado pelo Instituto Federal Catarinense/IFC – Campus Rio do Sul, com os estágios da inovação social.

Na sequência, o artigo “Barreiras da Comunicação no Fluxo Informacional: Um Estudo em Empresa Familiar”, das autoras Tayse Gomes, Ilse Maria Beuren e Luisa de Oliveira, tem como objetivo detectar e compreender as barreiras da comunicação no fluxo informacional em uma empresa de gestão familiar.

O oitavo artigo, “Cultura e Governança nas Relações Interorganizacionais: Um Estudo de Caso do Cluster Calçadista do Vale dos Sinos” é de Maria Luiza Leitão Santos, Serje Schmidt, Maria Cristina Bohnenberger e Dusan Schreiber. A proposta da pesquisa foi a de entender o papel exercido pela cultura organizacional na governança das relações interorganizacionais presentes entre empresas âncoras e atelieres prestadores de serviços.

O nono trabalho, “Qualidade de Vida no Trabalho: Uma Avaliação a partir da Percepção dos Profissionais Contábeis em Santa Maria/RS”, é da autoria de Cristiano Sausen Soares, Sandra Rosa e Fabrícia Silva da Rosa. O estudo apresenta por objetivo identificar como os profissionais de contabilidade, atuantes na cidade de Santa Maria/RS, avaliam a sua qualidade de vida no trabalho (QVT), por meio de uma pesquisa quali-quantitativa, com uma amostra de 108 profissionais de contabilidade atuantes no mercado de trabalho.

O décimo artigo, “Um Teste de Racionalidade na Tomada de Decisões dos Indivíduos: Investigação Acerca da Presença de Vieses Previstos pelas Finanças Comportamentais”, é da autoria de Miguel Leao Borges, Tatiana Saviato Macedo e Danilo Soares Monte-Mor. O presente estudo procurou analisar a racionalidade na tomada de decisões de um grupo de estudantes, investigando a presença de vieses previstos pelas finanças comportamentais, em particular, relativos às heurísticas da ancoragem e da representatividade. A coleta de dados foi realizada junto a 94 estudantes de um curso pré-vestibular noturno.

Na sequência, o trabalho “O Que é Meu é Seu?!” Pode-se Aproximar os Debates entre Consumo Colaborativo e Inovação Social?” é da autoria de Helena da Gama Cerqueira Andrade, Marcelo de Rezende Pinto. O objetivo central do trabalho é propor uma discussão sobre as temáticas: ‘consumo colaborativo’ e ‘inovação social’, com vistas a refletir sobre a possibilidade de convergências do debate entre elas.

E por fim, o último trabalho, trata-se de um Caso para Ensino sob o título de “O Bebum que não Bebe: Um Caso para Ensino sobre Orientação Empreendedora”, de autoria de Elvis Silveira-Martins, Marina Oliveira Daneluz e Felipe Köpp Leite. O referido trabalho tem como objetivo principal contribuir para o processo de reflexão acerca do papel do gestor da empresa (no ramo alimentício), como tomador de decisões, considerando as dificuldades e barreiras encontradas pelo mesmo, bem como as estratégias e ações que a empresa formulou em decorrência de tais circunstâncias.

É nosso desejo que essas pesquisas possam, de modo construtivo, provocar alguma inquietação em nossos leitores e leitoras, capaz de estimular a curiosidade, a criatividade e a realização de novos estudos.

Salientamos a importância de todas as pessoas envolvidas na construção de mais uma edição da Revista Perspectivas Contemporâneas. Expressamos os nossos mais sinceros agradecimentos aos autores, pareceristas, editores e demais colaboradores.

Tenham uma excelente leitura!

Cristiane Marques de Mello  
Editora-chefe